

RÉSEAUX SOCIAUX : FIDÉLISER SES CLIENTS ET DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

Les réseaux sociaux font partie intégrante de nos vies et de celle de nos entreprises. S'ils permettent de gagner des clients, ils permettent aussi de créer des liens avec nos clients, de les informer et d'augmenter notre visibilité. S'en servir au quotidien offre à votre business un vrai levier de développement.

Public : Entrepreneur, toute personne en charge des réseaux sociaux

Durée : 2 jours soit 14 heures

Prérequis : Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Tarif : Nous consulter



OBJECTIFS :



- ✓ Faire un 360 ° des principaux outils digitaux
- ✓ Réfléchir aux opportunités pour chacun et définir sa stratégie pour développer sa communauté
- ✓ Dynamiser sa notoriété pour booster les ventes
- ✓ Oser et savoir se démarquer dans un monde numérique
- ✓ Communiquer et exprimer votre valeur ajoutée pour faire la différence à l'heure du digital

1. L'ÉVOLUTION DE LA RELATION CLIENT À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

- La consommation à l'ère du digital et son impact sur la relation commerciale
- Les nouvelles attentes des clients et les nouvelles typologies
- L'expérience client au-delà des mots, les intentions
- Faire son plan d'actions : Se fixer un objectif et s'y tenir
- Formuler un objectif
- Comprendre les mécanismes du prospect pour l'accepter

2. LES OUTILS DIGITAUX, TRANSFORMER LE VIRTUEL EN RÉEL :

- Revisiter les opportunités des outils digitaux et des principales plateformes
- Aligner une cohérence entre votre présence digitale et votre réalité commerciale
- Faire coïncider le on line et le off line pour garder le bénéfice de votre présence
- Maintenir une relation client de qualité via les outils digitaux

3. EXPLOITER LES RÉSEAUX POUR CONQUÉRIR ET FIDÉLISER :

- Créer des contenus à haute valeur ajoutée pour capter et favoriser l'engagement
- Bonnes pratiques sur les réseaux sociaux - humaniser, échanger, répondre aux critiques ...
- Valoriser ses abonnés et en faire les ambassadeurs du commerce (jeu, concours, privilèges)
- Zoom sur Facebook : comment animer sa page ?

NOTRE MÉTHODE :

Formation interactive et participative appliquée à la réalité des participants.

RETROUVEZ-NOUS !



04 67 72 68 77



info@com-tel.fr



www.com-tel.fr



138 avenue de la Royale,
ZA Les Cousteliers,
34160 Castries